



# Attività di informazione sul regolamento CLP: gli accordi di collaborazione

Susanna Lupi

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Direzione per le valutazioni e le autorizzazioni ambientali

[lupi.susanna@minambiente.it](mailto:lupi.susanna@minambiente.it)

- Informazione tra REACH e CLP
- Strumenti di informazione per il CLP
- Informazioni in Europa dopo REACH e CLP
- Una comunicazione efficace delle Amministrazioni
- Strumenti per ampliare la rete: accordi di collaborazione
- Accordi di collaborazione del MATTM: Federsanità - ANCI  
Leroy Merlin
- Accordi di collaborazione come Buona Pratica

# Il regolamento REACH e il regolamento CLP: insieme per informare sui prodotti chimici

Nel **regolamento CLP** vengono stabilite le norme per la comunicazione dei pericoli delle sostanze chimiche e delle miscele pericolose in modo da assicurare una protezione adeguata.

Tali norme garantiscono che i pericoli presentati dalle sostanze chimiche siano chiaramente comunicati ai **lavoratori** e ai **consumatori**.





## Strumenti di informazione previsti dal CLP

La comunicazione dei pericoli avviene attraverso le **schede di dati di sicurezza** (SDS) e l'**etichetta**.

L'etichetta è lo strumento per la comunicazione ai **consumatori**. La SDS viene utilizzata dal datore di lavoro per adottare le misure necessarie per la tutela della salute umana, per la sicurezza sul luogo di lavoro e per la tutela dell'ambiente.

**Le SDS servono a informare il lavoratore** sui pericoli connessi al prodotto utilizzato e ne deve essere **garantito l'accesso**.

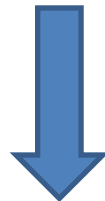


# Informazione in Europa dopo REACH e CLP

Indagine Eurobarometro sulla comprensione da parte del consumatore delle etichette e del corretto uso dei prodotti chimici

Studio qualitativo sulla percezione del rischio dei prodotti chimici di uso domestico

Studio sulla comunicazione al pubblico di informazioni concernenti l'uso sicuro delle sostanze chimiche (in conformità al comma 1 dell'art. 34 del CLP) - relazione dell'ECHA



Relazione della Commissione al Parlamento europeo e al Consiglio sulla comunicazione relativa all'uso sicuro dei prodotti chimici.



## Cosa emerge da questi studi



- Scarsa lettura delle etichette
- I pittogrammi e il loro significato sono poco conosciuti
- Solo insetticidi e antiparassitari sono riconosciuti come prodotti chimici
- I prodotti utilizzati quotidianamente non vengono riconosciuti come sostanze chimiche
- Scarsa lettura delle istruzioni nei prodotti di uso quotidiano
- Scarsa comprensione sulle misure di sicurezza da adottare

# Dall'analisi all'azione: cosa fare



La relazione della Commissione raccoglie i risultati riportati nello studio dell'ECHA e da' indicazioni in merito alle attività di informazione e sensibilizzazione da svolgere e che devono:

- essere **indirizzate al pubblico nazionale** tenendo conto delle barriere linguistiche e utilizzando vari prodotti medialti;
- incoraggiare il pubblico a **leggere l'etichetta**, a **riconoscere i pittogrammi**, le **indicazioni di pericolo** e i **consigli di prudenza**;
- informare sulle possibili **conseguenze di una manipolazione non corretta** delle sostanze pericolose al fine di garantire adeguate misure di sicurezza.

## Come informare

La Commissione indica i criteri da seguire per una adeguata informazione :

- tener conto delle **capacità** e delle **risorse disponibili** del pubblico e dei privati coinvolti
- utilizzare **messaggi mirati** e disponibili nei punti vendita, negli spazi pubblici, nelle scuole, ecc.;
- utilizzare **vari strumenti**: pagine web, opuscoli, materiale audiovisivo, materiale educativo;
- rivolgersi a più destinatari, al pubblico in generale nonché a **gruppi specifici**, nuclei familiari, lavoratori, **bambini in età scolare** (dovrebbero essere ben informati sui pericoli dei vari prodotti)



# Per una comunicazione efficace delle Amministrazioni

La normativa europea sulle sostanze chimiche (REACH e CLP) e le indicazioni di orientamento della Commissione e dell'ECHA spingono le Amministrazioni nazionali a svolgere attività di informazione sui prodotti chimici rivolte a:

- raggiungere nuovi segmenti di pubblico attraverso nuove reti;
- individuare **strumenti idonei** tenendo conto delle **scarse risorse disponibili**.

In risposta a queste indicazioni il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM) ha individuato tra gli strumenti possibili: l'**accordo di collaborazione**.



## Strumenti per ampliare la rete: Accordi di collaborazione

Gli **Accordi di Collaborazione** sono strumenti utili ai processi di **interazione tra pubblico e privato**.

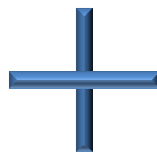
Attraverso gli accordi di collaborazione i soggetti pubblici e quelli privati possono realizzare iniziative congiunte, con co-investimenti di tempo, risorse umane e talvolta anche di risorse finanziarie per il **raggiungimento di un fine comune**. Queste attività possono essere di breve o lunga durata.

In genere il rapporto riguarda due entità specifiche, una Amministrazione Pubblica e un ente pubblico o una Amministrazione Pubblica e una impresa/operatore privato.



### Amministrazione Pubblica:

- Competenze
- Autorevolezza
- Capacità tecniche
- Risorse



### Soggetti privati:

- Risorse
- Rete
- Infrastrutture



## ACCORDI DI COLLABORAZIONE

## INFORMAZIONE

### Cittadini



### Gruppi specifici



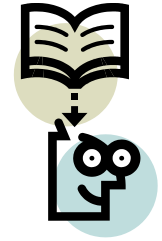
### Scuola



### Lavoratori



# Ministero dell'ambiente e gli accordi di collaborazione



Il Ministero dell'ambiente e del territorio e del mare, nell'ambito delle attività di informazione e sensibilizzazione in materia di sostanze chimiche, ha firmato 2 accordi di collaborazione:

1. **MATTM e Federsanità - ANCI** (soggetto istituzionale che organizza Aziende Sanitarie Locali, Ospedali e Conferenze dei Sindaci)
2. **MATTM e Leroy Merlin Italia Srl** (azienda della grande distribuzione organizzata-GDO).

Entrambi gli accordi hanno come obiettivo la sensibilizzazione di alcuni segmenti di pubblico attraverso un maggior contatto tra contenuto dell'informazione e destinatari.

Lo strumento attraverso il quale veicolare le informazioni è la rete informativa esistente dei soggetti aderenti.



# Accordo di collaborazione MATTM e Federsanità - ANCI



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

L'accordo firmato nel 2012 ha lo scopo di promuovere e sviluppare le seguenti attività di informazione e diffusione:

1. Conoscenza delle proprietà delle sostanze chimiche e uso sicuro delle stesse secondo le indicazioni delle normative vigenti in attuazione del Regolamento REACH.
2. Promozione per l'adozione di criteri ambientali minimi negli acquisti di beni e servizi nelle strutture sanitarie secondo quanto previsto dal Piano d'Azione sugli acquisti pubblici verdi.



# Accordo di collaborazione MATTM e Federsanità - ANCI

Gli **obiettivi** dell'Accordo:

- informare i **cittadini** dell'esistenza del Regolamento REACH e delle problematiche ad esso connesse, aumentando la conoscenza sulle sostanze chimiche pericolose e dei rischi per la salute umana e l'ambiente;
- coinvolgere il **mondo della scuola** per accrescere le conoscenze sul Regolamento REACH e sensibilizzarlo alla tutela della salute e dell'ambiente nell'uso delle sostanze chimiche;
- informare la Governance delle **Aziende Sanitarie Locali**, affinché sia sensibilizzata la popolazione e le strutture sanitarie sui temi dell'uso sicuro delle sostanze chimiche e degli appalti verdi (GPP);
- **raggiungere il più alto numero possibile di destinatari**

# Azioni

## PROMOZIONE:

area dedicata sul sito Internet [www.federsanità.it](http://www.federsanità.it)  
Newsletter informativa della nuova sezione del sito  
Giornale web (Quotidiano sanità)

Booklet "Alla scoperta di REACH" inviati a 3.300 responsabili prevenzione igiene e prevenzione dei distretti sanitari nazionali (come moltiplicatori di informazione)

## DIALOGO CON LE ASL:

Tavoli di lavoro per la sensibilizzazione  
sul Piano nazionale degli acquisti verdi;  
per la definizione di CAM specifici (pulizia e igiene)

## DIFFUSIONE

[www.Salute digitale.it](http://www.Salute digitale.it) (fornisce strumenti digitali di prevenzione gratuiti)  
Banner promozionale del prodotto multimediale «Alla scoperta di Reach» nel sito della Federazione Italiana Medici di Medicina Generale (FMMG)

## OPERAZIONE SCUOLA:

Area dedicata su piattaforma digitale  
Tool educativo sulle sostanze chimiche (TRIVIA)  
Allenamento-Torneo digitale-premiazione



# Promozione



AZIENDE SANITARIE E COMUNI  
PER L'INTEGRAZIONE SOCIO-SANITARIA



CERCA

OK

CHI SIAMO

FEDERAZIONI REGIONALI

ESSERE ASSOCIATI

PRIMO PIANO

COMUNICATI E NOTIZIE

SERVIZI ED EDITORIA

REACH E APPALTI VERDI

MIN. AMBIENTE E FEDERSANITÀ

- PER SAPERNE DI PIÙ

- ACCORDO COLLABORAZIONE

AREA REACH

- RISORSE WEB E BANCHE DATI

- STRUMENTI DI INFORMAZIONE

AREA APPALTI VERDI

- SETTORE SANITARIO

NETWORK E OSSERVATORI

RICERCHE E DOCUMENTI

UNA SCELTA IN COMUNE

FEDERSANITÀ SERVIZI

LINK

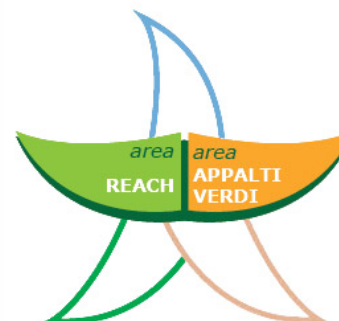
[REACH E APPALTI VERDI](#) ► [MINISTERO DELL'AMBIENTE E FEDERSANITÀ ANCI](#)



Il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e Federsanità ANCI hanno sottoscritto una convenzione per un'attività di informazione e diffusione sulle sostanze chimiche, con l'obiettivo comune di:

- Informare i cittadini dell'esistenza del Regolamento REACH e delle problematiche a esso connesse;
- Erudire il mondo della scuola circa il Regolamento Reach e sensibilizzarlo alla tutela dalle sostanze chimiche;
- Informare la Governance delle Aziende Sanitarie Locali, affinché sia sensibilizzata la popolazione e le strutture sanitarie sui temi dell'uso sicuro delle sostanze chimiche e degli appalti verdi.
- Sensibilizzare le strutture sanitarie e ricorrere in misura sempre maggiore agli appalti verdi (GPP).

In particolare, si è deciso di sfruttare le potenzialità dei canali digitali per veicolare i contenuti e per condurre la cittadinanza a una riflessione attiva sui temi della salute e dell'ambiente, in linea con le raccomandazioni della Commissione



[PER SAPERNE DI PIÙ >>](#)



**ATELIER FEDERSANITÀ ANCI**  
La prevenzione nelle Asl del SSN

Publicato l'avviso per la ricerca di sponsor con scadenza il 30 maggio 2015



**NUOVA ASSICURAZIONE COLPA GRAVE PER DIPENDENTI DEL SSN**

CALL CENTER: 02 8736 7238

**AG GROUP S.R.L.**  
Vodafone business agency

**norma HEALTH**

banca dati di diritto sanitario

**norma** il quotidiano d'informazione giuridica  
online

**WelfareCloud**

Servizi Web  
per la Sanità Pubblica



Le attività di sensibilizzazione dei cittadini attraverso la rete di Federsanità - ANCI ha permesso di raggiungere un vasto segmento di pubblico:

**381.565** medici tra specialisti e MMG

**72.000** farmacisti

**1 milione** di operatori sanitari

**1538** strutture sanitarie

**3.918** Case di riposo/RSA

**62** facoltà di medicina/farmacia italiane



# Accordo volontario di collaborazione MATTM e Leroy Merlin



Il MATTM e Leroy Merlin hanno stipulato nel 2014 un **accordo volontario** per la:

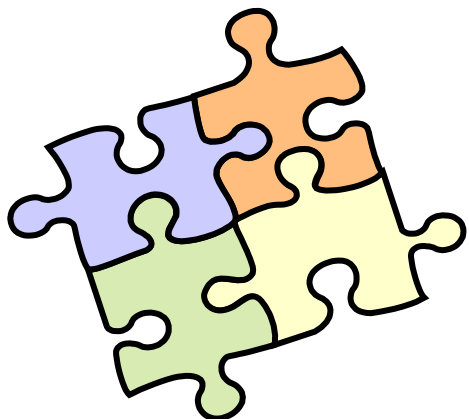
*Promozione e attuazione di strategie di comunicazione e formazione al fine di accrescere la conoscenza sulle sostanze chimiche e sui prodotti chimici di uso quotidiano, per indurre i cittadini a comportamenti orientati alla prevenzione e alla salvaguardia della salute umana e dell'ambiente.*

# Strategia europea e GDO



La strategia europea del Piano di azione su consumo e produzione sostenibile (SCP) riconosce l'importanza del ruolo della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) ai fini sia della diffusione di prodotti a minore impatto ambientale sia dell'aumento della sensibilità e della consapevolezza dei consumatori rispetto al tema dell'uso sicuro e sostenibile delle sostanze chimiche.

I consumatori europei sono sempre più sensibili al valore ambientale delle proprie scelte e tale valore viene percepito come un fattore di competitività e responsabilità.



## Accordo volontario con Leroy Merlin

L'accordo volontario tra MATTM e Leroy Merlin nasce dalla convergenza di intenti delle Parti sul tema della sostenibilità ambientale e in particolare sulle sostanze chimiche.

La collaborazione tra MATTM e LM, in materia di sostanze chimiche è iniziata in occasione della presentazione di un progetto Life nel 2013.

LM ha espresso la volontà di impegnarsi nella promozione di attività di informazione sull'etichetta e sull'uso sicuro delle sostanze.



## Accordo tra MATTM e LM/1

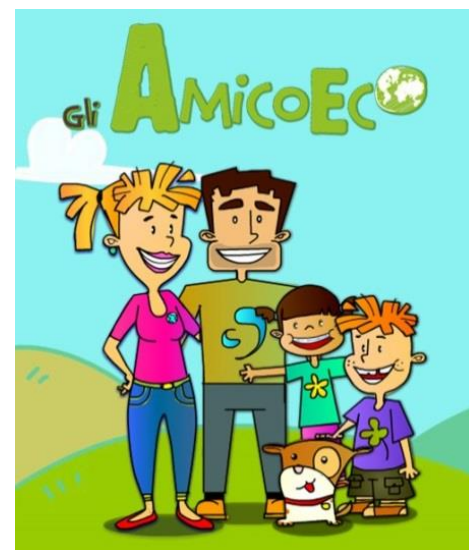


In base all'accordo le attività di informazione e sensibilizzazione verranno svolte attraverso le seguenti linee:

- ✓ **comunicazione**: nel sito LM con pubblicazione periodica nella newsletter di ecoconsigli - "pillole informative" e delle informazioni sulle attività previste per i giovani in età scolare;
- ✓ **sensibilizzazione dei consumatori/clienti** attraverso schede informative collocate nei reparti di vendita di prodotti contenenti sostanze chimiche con indicazioni per la lettura delle etichette;
- ✓ **formazione interna agli addetti alle vendite**: questionario per testare la conoscenza sulle sostanze e sull'etichette opuscoli informativi tematici relativi ai prodotti venduti nei reparti;

# Accordo tra MATTM e LM/2

- ✓ informazione e sensibilizzazione rivolta ai giovani in età scolare (scuola primaria e secondaria di I grado) per incoraggiarli ad uso più sicuro dei prodotti chimici;  
Gli strumenti utilizzati saranno una piattaforma digitale, dei Kit multimediali (AmicoEco) suddivisi per fasce di età e laboratori sperimentali presso i punti vendita
- ✓ piano di studio e tavoli di concertazione per prevedere interventi mirati e favorire la divulgazione dell'esperienza come buona pratica
- ✓ diffusione delle informazioni e delle iniziative: web, eventi pubblici, seminari su tematiche ambientali



# Accordi di collaborazione come Buona Pratica



- ✓ Permettono **azioni mirate** per la salvaguardia dell'ambiente e della salute umana al fine di attivare **comportamenti responsabili** del singolo e della collettività.
- ✓ Permettono di rispondere in modo adeguato alle richieste di maggiore diffusione della **conoscenza dell'etichetta** e delle sostanze chimiche.
- ✓ Permettono di realizzare attività utilizzando **canali informativi** esistenti e **diffusi sul territorio** raggiungendo il cittadino nei luoghi di vita quotidiana.
- ✓ Favoriscono il dialogo tra i cittadini/consumatori e amministrazioni anche per individuare **progetti e strumenti nuovi** rispondenti alle esigenze dei cittadini.
- ✓ Potenziano l'efficacia dell'informazione a parità di **risorse**.



# Grazie per l'attenzione

Susanna Lupi

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Direzione per le valutazioni e le autorizzazioni ambientali

[lupi.susanna@minambiente.it](mailto:lupi.susanna@minambiente.it)